



MEDIAKIT

Ondernemers & locaties

Zichtbaar worden bij mensen die bewust kiezen voor sfeer, kwaliteit en beleving.

Oktober 2026

Wie we zijn



We zijn er geweest. Daarom kunnen we vertellen hoe het voelt.

OpstapmetLisa is een belevingsplatform dat mensen inspireert eropuit te gaan. Sinds 2016 gaan we zelf op pad naar plekken, activiteiten en ervaringen in Nederland, en vertellen we daarover in blogs, beeld en video.

Voor ondernemers zijn we een mediapartner. We helpen je zichtbaar en aantrekkelijk te worden bij mensen die bewust kiezen voor sfeer, kwaliteit en beleving.

Geen advertentieruimte, maar een redactie die meedenkt over je verhaal, je doelgroep, de timing en de kanalen.



Ester van Kuik

OPRICHTER · SINDS 2016

Marketeer, gespecialiseerd in online marketing, SEO, marketingstrategie en contentmarketing.



Sonja Koene

SINDS 2017

Contentmarketing, social media en het verbinden van lezers met de locaties waarmee we samenwerken.

Samen met een vaste groep bloggers die het hele land afspeuren.

Zo werken wij



Echte ervaringen

Onze makers gaan zelf op pad en laten zien hoe een plek voelt: persoonlijk, eerlijk en enthousiast.

Meedenken

We denken mee over kansen, doelgroep, timing en kanalen, als verlengstuk van jouw marketing.

Crossmediaal

Blogs, foto, video, social media en nieuwsbrief vertellen samen één verhaal.

Een samenwerking krijgt dezelfde zorg als onze eigen verhalen en is altijd herkenbaar als samenwerking.

OPSTAPMETLISA IS	OPSTAPMETLISA IS NIETv
Een redactionele gids die voorselecteert	Een database die compleet probeert te zijn
De goede vriendin met smaak	Een influencer die haar eigen leven centraal stelt
Menselijk, warm en herkenbaar	Glad en perfect, om het perfecte
Ervaringsgedreven: hoe voelt een plek werkelijk?	Alleen lijstjes met wat er ergens te doen is
Selectief: dit vinden wij de moeite waard	Alles publiceren waarvoor betaald wordt
Woman-first	Een mama- of kidsplatform
Een mediapartner voor ondernemers	Een advertentiekanaal waar je een post inkoopt



Bij welk moment pas jij?

Onze lezers zoeken niet naar een branche, maar naar een moment. Daarom koppelen we jouw plek aan het moment waarvoor die het meest te bieden heeft.

Met een vriendin

"We willen eindelijk weer eens iets samen doen."

Past bij: lunch, high tea, shoppen, workshops, wellness en activiteiten

Met partner

"Even echt samen weg."

Past bij: diner, bijzonder overnachten, cultuur en borrelen

Me-time

"Ik wil mezelf ergens op trakteren."

Past bij: beauty en wellness, musea, cultuur, boetieks en een fijn terras

Met gezin

"De kinderen moeten het leuk hebben, maar ik ook."

Past bij: activiteiten, interactieve musea, weekendje weg en buitenuitjes

Met vrienden

"We willen met z'n allen iets leuks doen."

Past bij: strand, uit eten, activiteiten, workshops, buitenuitjes en escaperooms

Weekend weg

"Waar zullen we heen?"

Past bij: overnachtingen, steden en regio's, cultuur, diner en combinaties van plekken

Wie je bereikt



Voor wie we maken

- Op zoek naar quality time: met een vriendin, partner, gezin of alleen
- Kiezen bewust voor sfeer, kwaliteit en beleving
- Willen vooraf voelen of een plek bij hun moment past
- Zoeken online, maar willen niet eindeloos zoeken

GEMETEN OP DE WEBSITE

65% vrouw, 35% man, van 25 tot en met 65+, uit alle provincies van Nederland.

WEBSITE

1 miljoen+

unieke bezoekers sinds de start, met een loyale groep terugkerende lezers

INSTAGRAM

10.484

volgers, met 208.130 contentweergaven in het afgelopen jaar

NIEUWSBRIEF

1.290

abonnees die we elke maand rechtstreeks bereiken

FACEBOOK

1.780

volgers, goed voor 118.183 paginaweergaven in het afgelopen jaar

Cijfers uit eigen statistieken, peildatum 20 september 2026.



Samenwerken

Gevonden worden

Een vaste, vindbare plek bij OpstapmetLisa

- Locatiepagina met eindredactie, 12 maanden online
- Gekoppeld aan één of twee momenten
- Vermelding met link in passende verzamelblogs
- Favoriete locatie roulerend op de homepage
- Aandacht op Stories

€ 300,- per jaar

Beleefd worden

Het hele jaar zichtbaar in onze verhalen

Alles uit Gevonden worden, plus:

- Elke maand aandacht op social media, met tag of link
- Een eigen blog met social media aandacht
- Carrousel met keuze-informatie
- Uitgelicht in de nieuwsbrief

€ 525,- per jaar

Partner

Wij komen langs en vertellen jouw verhaal

Alles uit Beleefd worden, plus:

- Bezoek door onze makers
- Belevingsblog met Reel op Instagram, TikTok en YouTube
- Meegenomen in relevante Reels

€ 750,- per jaar

Samenwerkingen lopen 12 maanden; opschalen kan altijd tussentijds. Een win-actie is in elk pakket mogelijk. Eerst kennismaken? Losse afnames zijn op aanvraag mogelijk.

We werken alleen samen met plekken die we zelf de moeite waard vinden.



Eén bezoek, alle kanalen

Wij komen bij je langs*

Onze makers beleven jouw plek, maken foto's en video en schrijven het verhaal. Die ene productie is de bron voor alles wat volgt.

* Bij Partner en bij campagnes op maat.

Belevingsblog

Vinden, verdiepen en kiezen, met jouw locatiepagina als vaste plek

Instagram Reel

Ook op TikTok en YouTube

Laat voelen hoe het is om er te zijn

Carrousel

Helpt kiezen en bewaren: voor wie, wanneer, wat kost het

Stories

Het spontane bezoek, live en met ruimte voor reacties

Nieuwsbrief

Als redactionele tip voor lezers die ons al vertrouwen

Facebook

Extra bereik en doorklikken naar het verhaal

Eén verhaal, in de vorm die bij elk kanaal past. Niet zes keer dezelfde post.



Zo gaat het in zijn werk

1

Kennismaken

We bespreken je plek, je gasten en bij welk moment je het best past.

2

Aanleveren

Ongeveer 700 tot 1.000 woorden tekst en minimaal 4 liggende foto's. Hulp bij de tekst kan altijd.

3

Meelezen

Vaak heb je binnen 48 uur je locatiepagina ter review.

4

Live en op pad

Na jouw akkoord gaat de pagina live en nemen we je op in onze contentplanning.

Wat je terugkrijgt

We laten zien wat de samenwerking doet. Je krijgt een korte rapportage na 6 maanden en na 12 maanden.

- Zichtbaarheid op alle kanalen
- Weergaven van jouw locatiepagina
- Kliks door naar jouw website
- Bereik van de posts en Reels over jou
- Verkeer vanuit de nieuwsbrief

Zo pakte het uit voor andere partners



Fouquet by Meere

Lunchen of dineren bij Fouquet by Meere in Den Haag: vijf gangen, een familiebedrijf met hart en ziel en een chef die zelf even komt vragen of het smaakt.

Wat we maakten: locatiepagina, belevingsblog, Reel, carousel, uitgelicht in de nieuwsbrief en structurele aandacht op social media

Wat het opleverde: Brede, gevarieerde zichtbaarheid, met beeld en tekst die Fouquet ook op de eigen kanalen inzet.

“Zij denken actief en creatief mee over het promoten van onze activiteiten.”

Vera Keereweer, Archeon · [archeon.nl](https://www.archeon.nl)

“Wat ons betreft, kortom, een perfecte samenwerking.”

Sjaak Bosman, Walk the City · [walkthecity.eu](https://www.walkthecity.eu)

“De communicatie is prettig ... het bereik is goed!”

Dion Stuijt, Adventure City Rotterdam en Fun Village Rotterdam · [adventurecityrotterdam.nl](https://www.adventurecityrotterdam.nl) · [funvillage.nl](https://www.funvillage.nl)





Ontdek. Beleef. Op stap.

ZULLEN WE KENNISMAKEN?

Vertel ons over je plek. Samen kijken we of het past,
en bij welk moment jij hoort.

MAIL

info@opstapmetlisa.nl

SAMENWERKEN

opstapmetlisa.nl/adverteren

INSTAGRAM

[@opstapmetlisa](https://www.instagram.com/opstapmetlisa)