WELKOM BIJ OPSTAPMETLISA

# Kom in contact met jouw doelgroep

# OpstapmetLisa

**01** Hét mediakanaal van Nederland dat toffe ondernemingen en consumenten met elkaar verbindt op een geheel eigen en betrokken wijze

**02** Geen platte reclame, maar echte verhalen en leuke overzichten

**03** In de blogs  laten we de lezers kennis maken met een locatie en op afstand meebeleven wat er te doen is.

**04** Al sinds 2016 voor een enthousiast en betrokken publiek. (400.000+ unieke websitebezoekers en met gemiddeld 14.000 bezoekers per maand

**05** Groot social media bereik (Instagram, Facebook, LinkedIn, Youtube). Insta(10k+) naast reguliere posts, ook gerichte aandacht via stories doorlink

**06** Verschillende samenwerkings-mogelijkheden. Zo kan je jouw regio laten zien  op die manier die jou past

MISSIE

# Onze missie

## De missie van OpstapmetLisa

Één centrale plek bieden waar mensen/consumenten die op zoek zijn naar inspiratie voor leuke uitjes aan ideeën te brengen.

En daardoor mooie ondernemingen en levensgenieters aan elkaar te matchen. Mensen die op zoek zijn naar een fijne vrijetijdsbesteding en ondernemers die daar precies die invulling aan geven waar ze naar op zoek zijn.

CAMPAGNE CASE

# Visit Utrecht Region

**Boostercampagne voor de campagne**
**- Ontdek de Regio Utrecht - van Visit Utrecht Region**

---

**De campagne heeft bestaan uit de volgende elementen:**

**- Locatiepagina met eindredactie op website -**

**- Social media pakket met aankondiging campagne -**

**- Eigen blog + social media pakket -**

**- Advertorial in nieuwsbrief -**

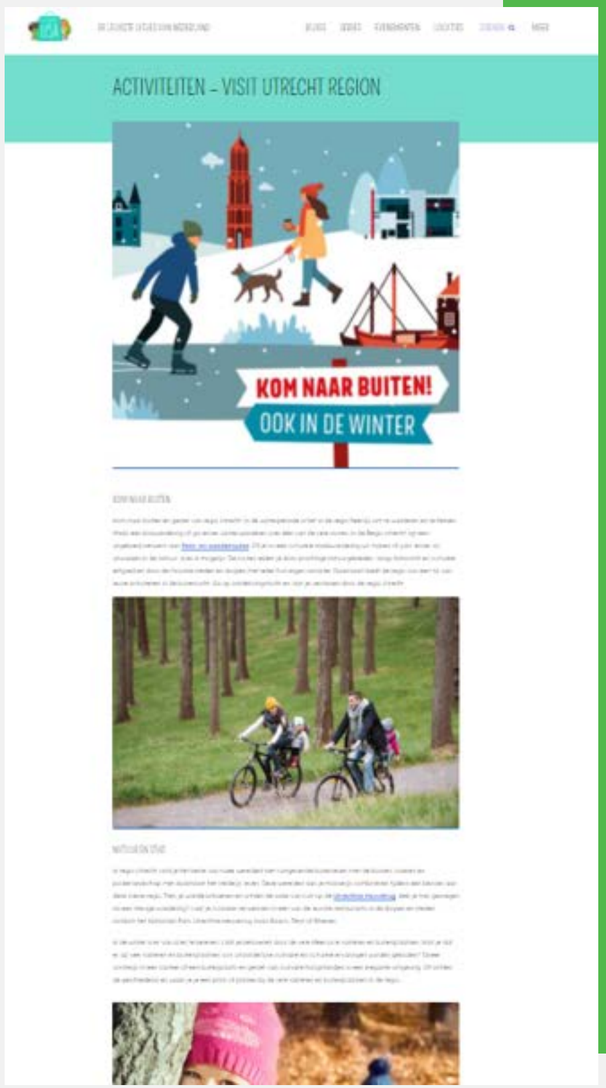
**- Benoemd in reeds bestaande blogs wanneer relevant -**

**- Belevingsblogs inclusief social media pakket -**

CAMPAGNE CASE

# Geleverde content

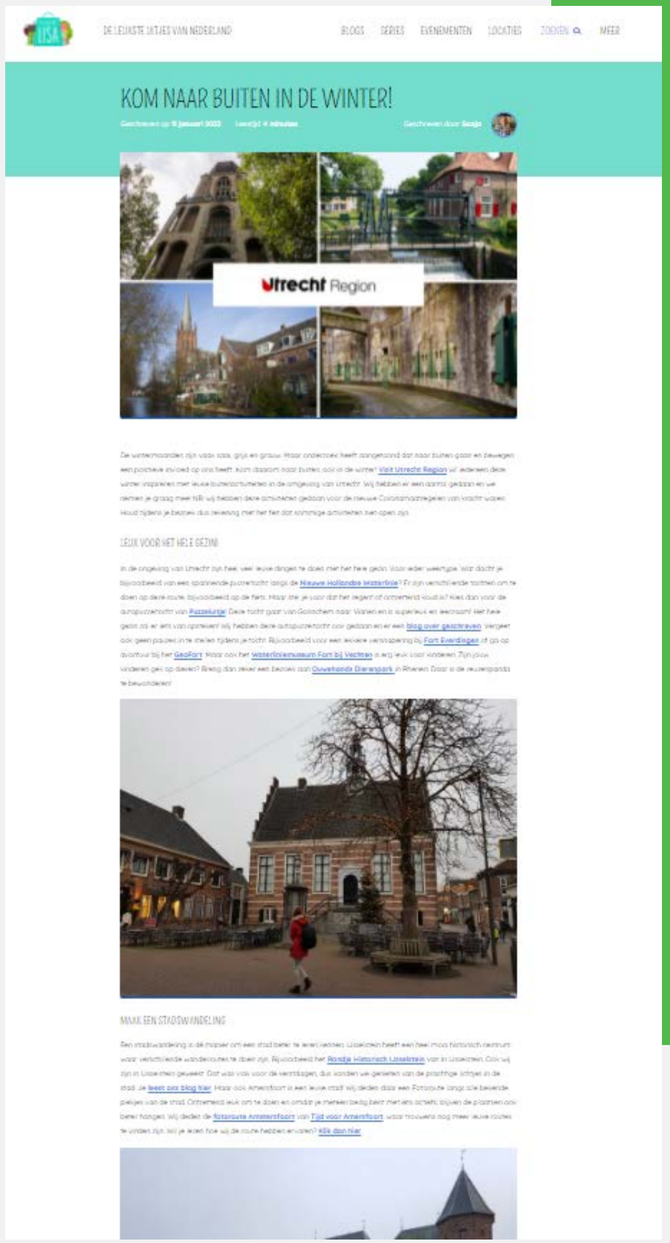
**- Locatiepagina met eindredactie op website -**



CAMPAGNE CASE

# Geleverde content

**- Verzamelblog -**



CAMPAGNE CASE

# Geleverde content

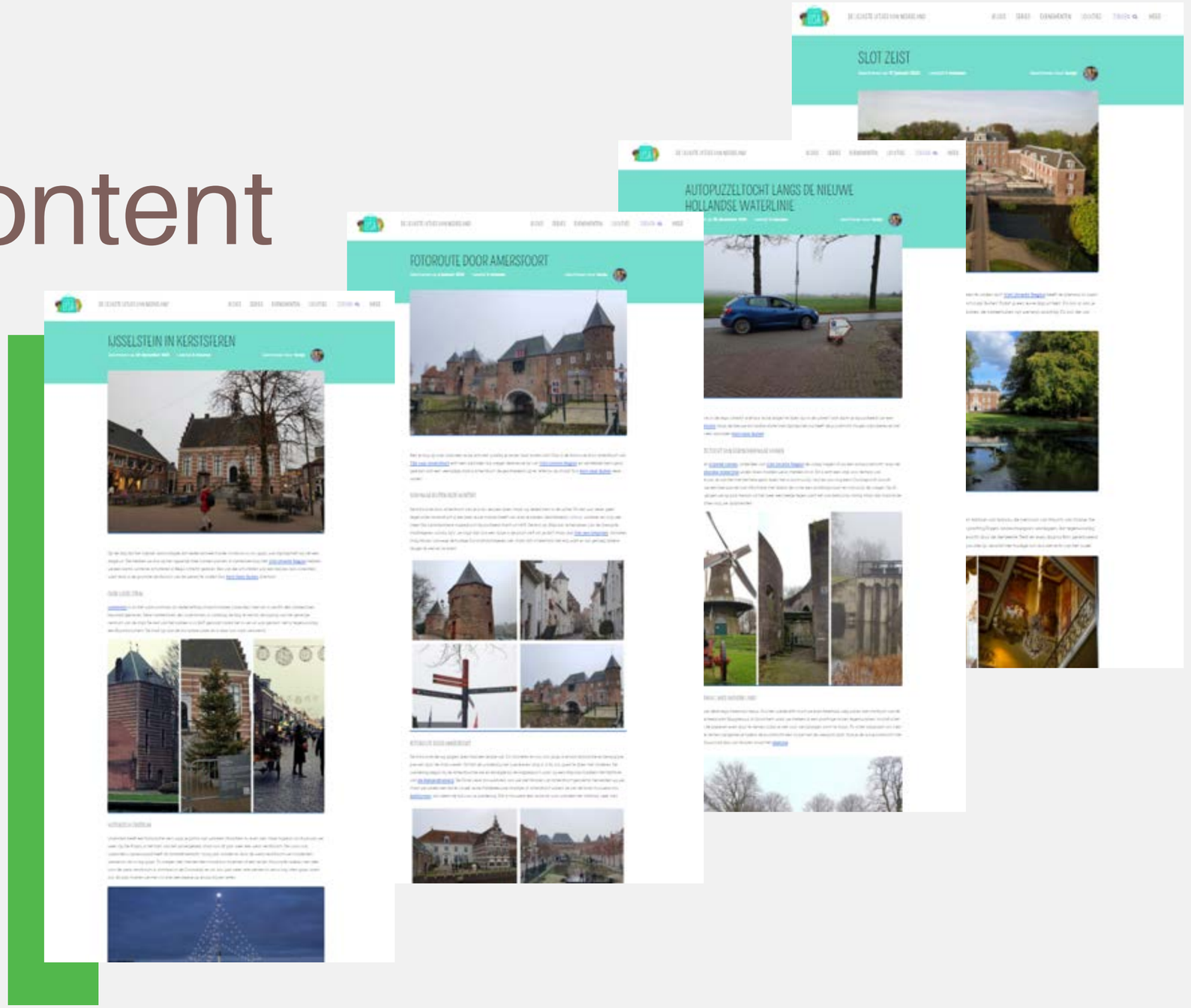
**- Belevingsblogs -**

[Slot Zeist]

[Fotoroute Amersfoort]

[Autopuzzeltocht]

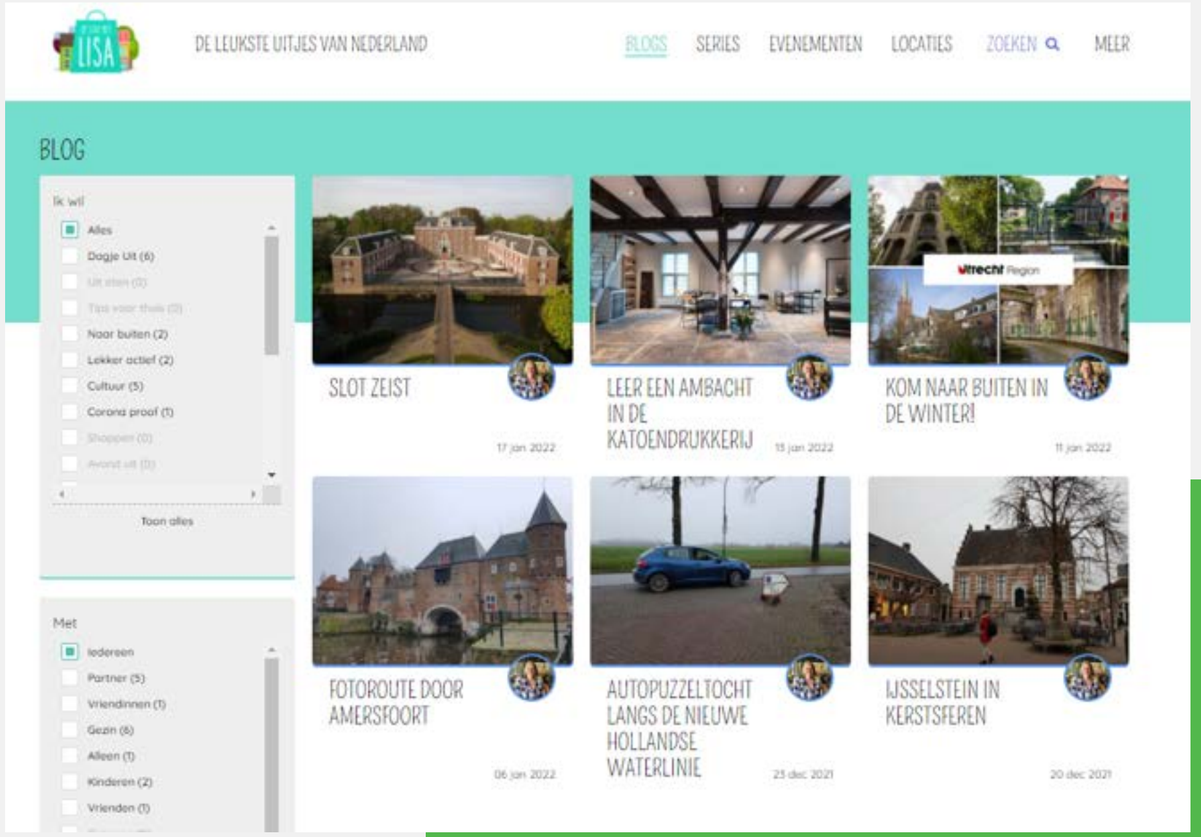
[IJsselstein in kerstsfeer]



CAMPAGNE CASE

# Geleverde content

**- Benoemd wanneer relevant -**



CAMPAGNE CASE

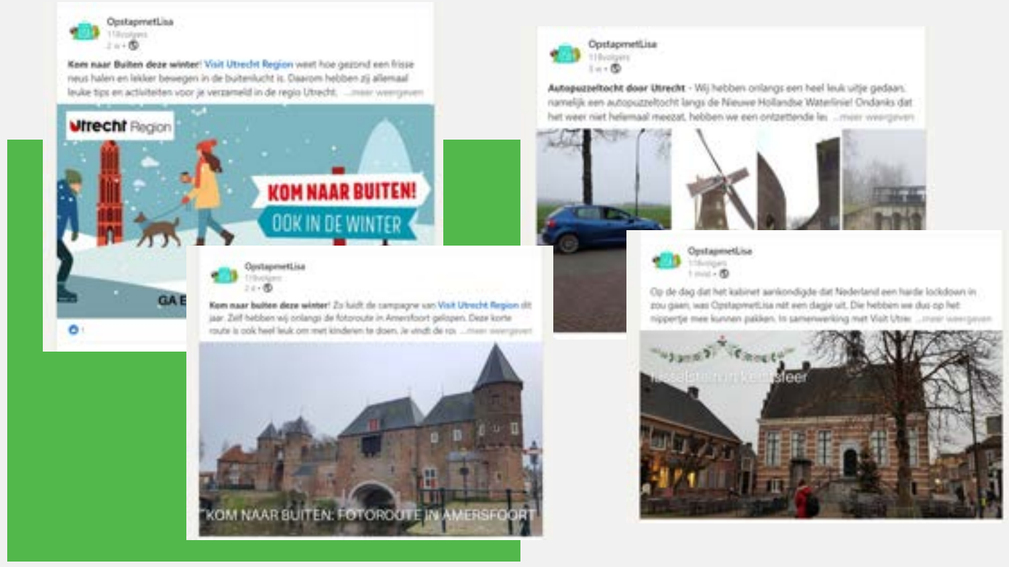
# Geleverde content

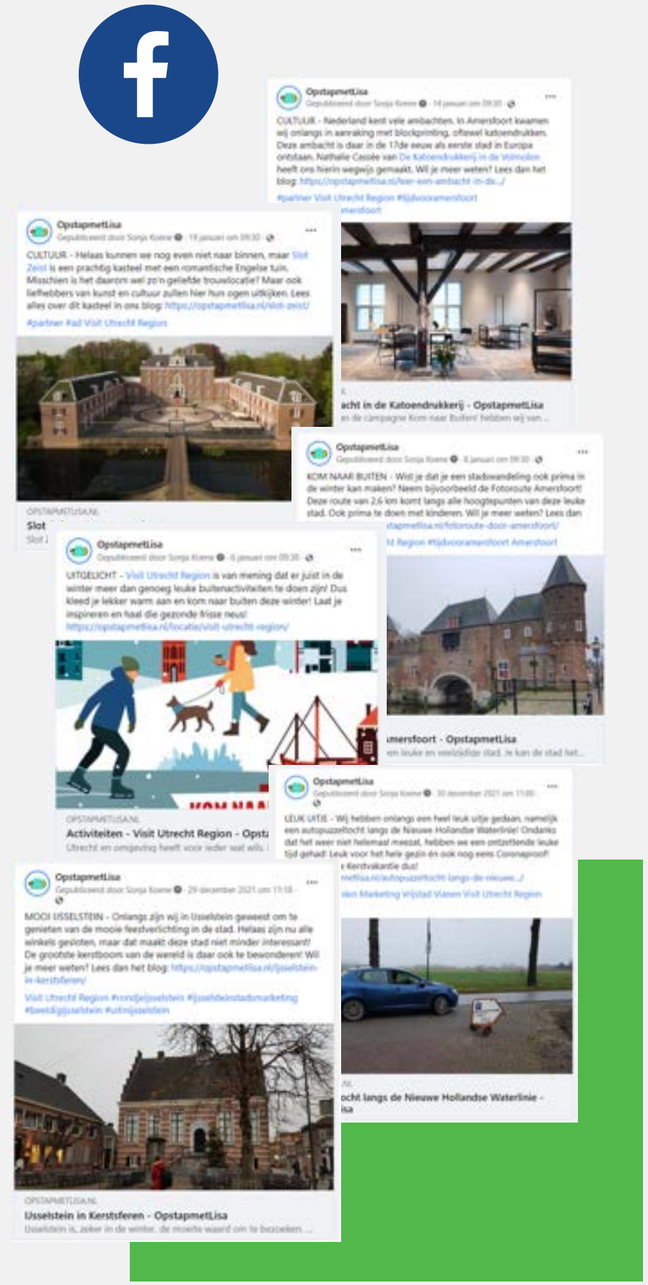
**- Advertorial in nieuwsbrief -**

CAMPAGNE CASE

# Geleverde content

**- Gepromoot op social media -**





CAMPAGNE CASE

# Deventer Marketing

**De campagne heeft bestaan uit een persreis met de volgende elementen:**

---

**- Deventer Koekproeverij -**

**- Stadswandeling met torenbeklimming -**

**- Museumbezoek Speelgoedmuseum -**

**- Museumbezoek De Waag -**

**- Bierproeverij bij de Stadsbrouwerij -**

**- Diner IJsselrestaurant -**

**- Overnachting Pillows hotel -**

Deventer Marketing

CAMPAGNE CASE

Deventer Marketing

# Geleverde content

**- Verzamelblog -**

CAMPAGNE CASE

Deventer Marketing

# Geleverde content

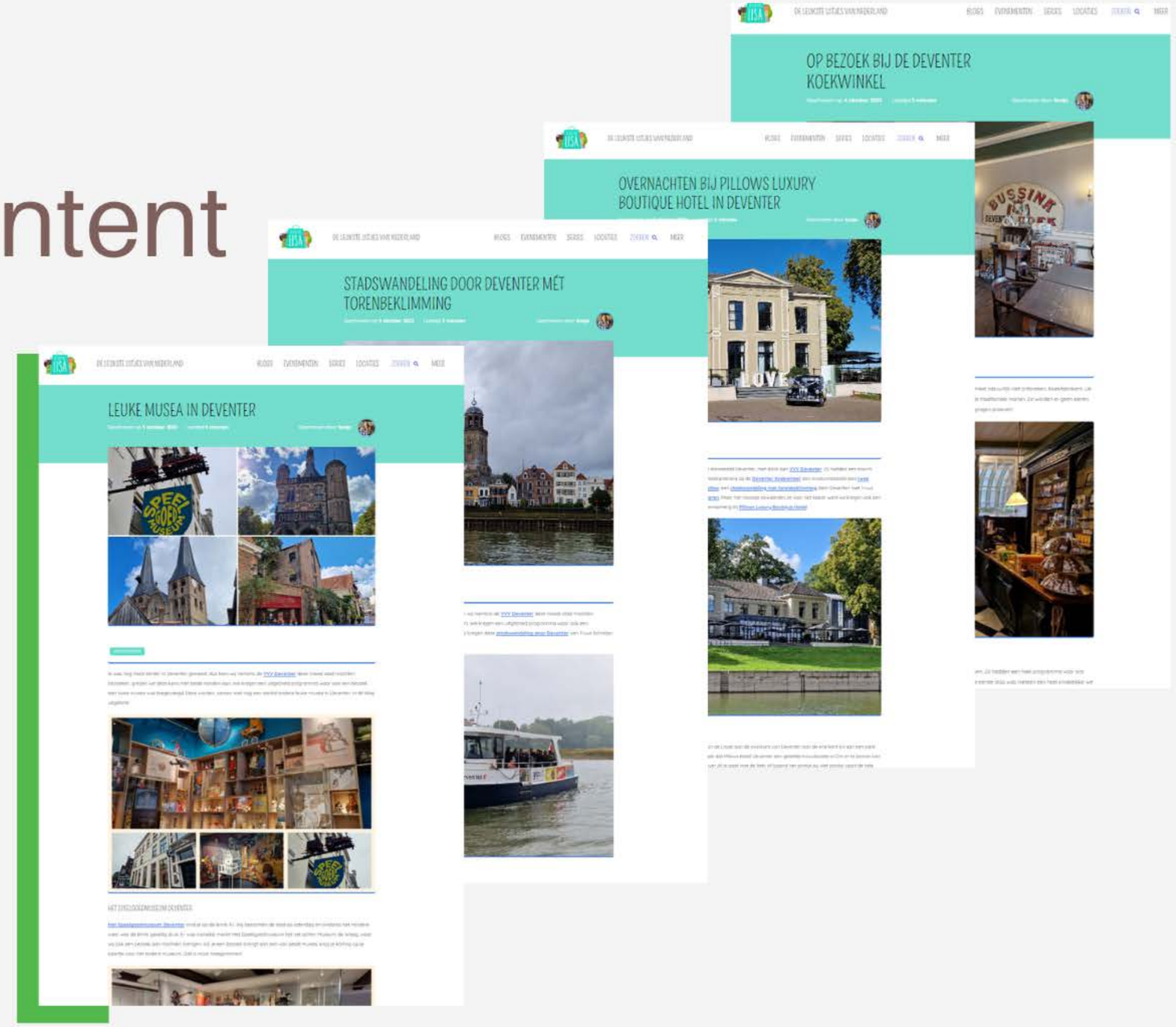
**- Belevingsblogs -**

Leuke musea

Stadswandeling

Deventer Koekwinkel

Overnachten in Deventer

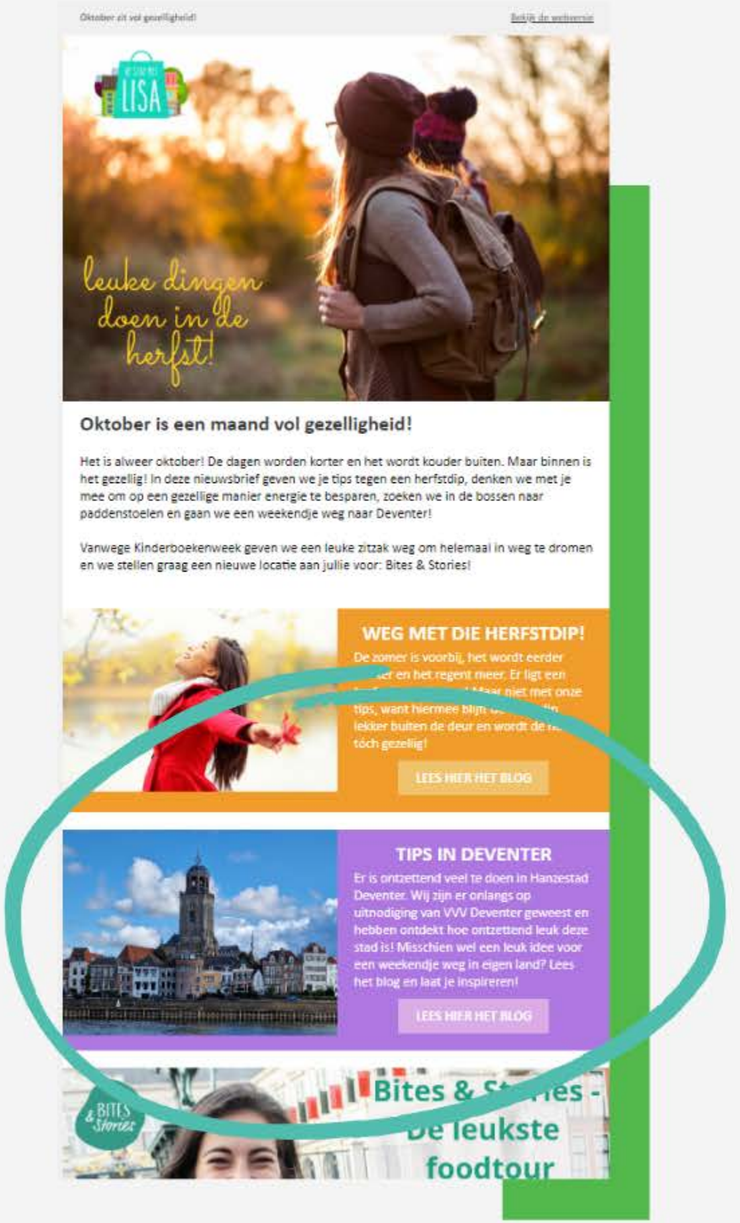


CAMPAGNE CASE

Deventer Marketing

# Geleverde content

**- Advertorial in nieuwsbrief -**

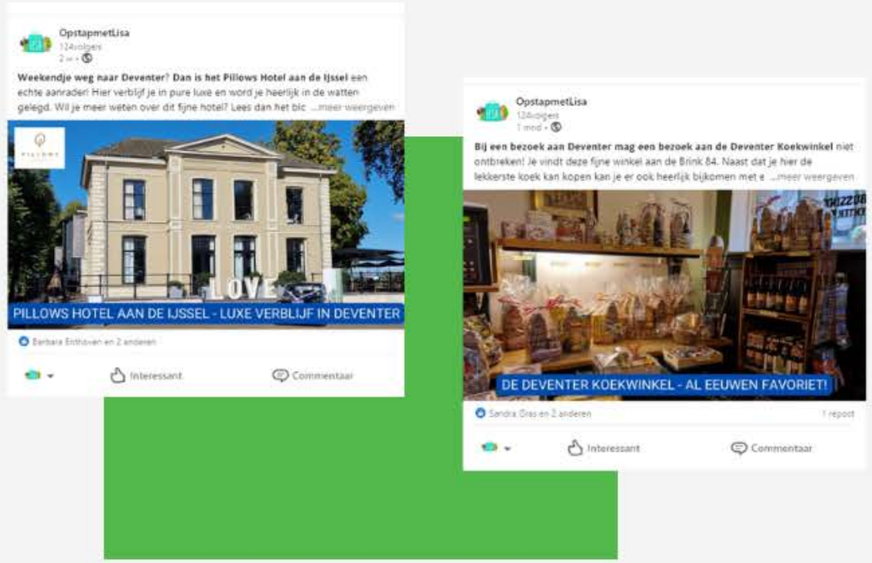


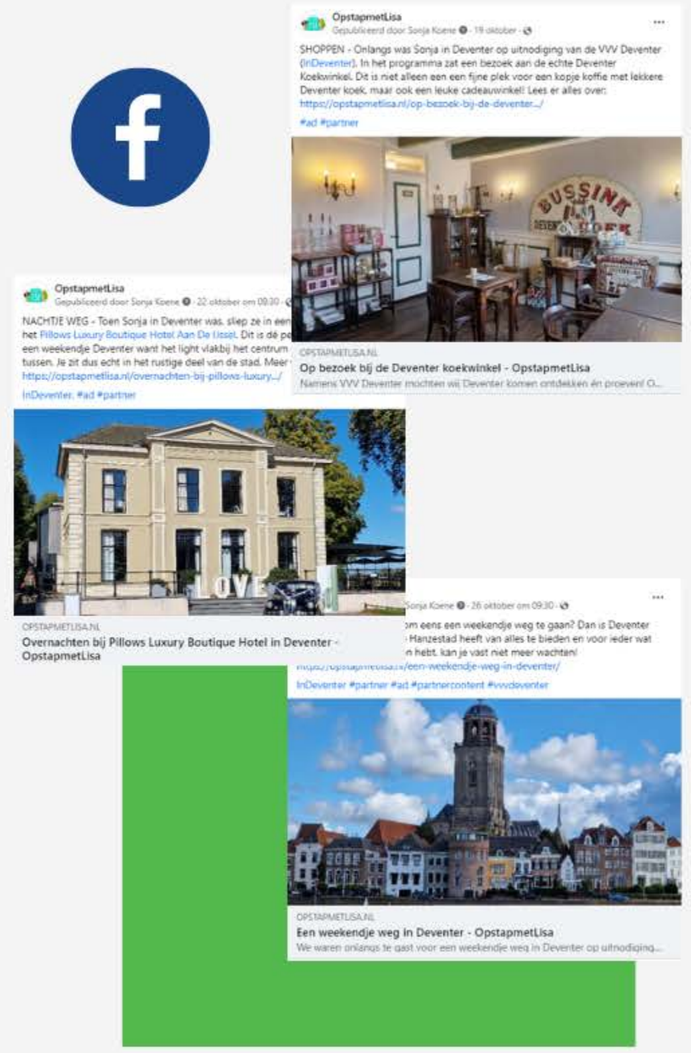
CAMPAGNE CASE

Deventer Marketing

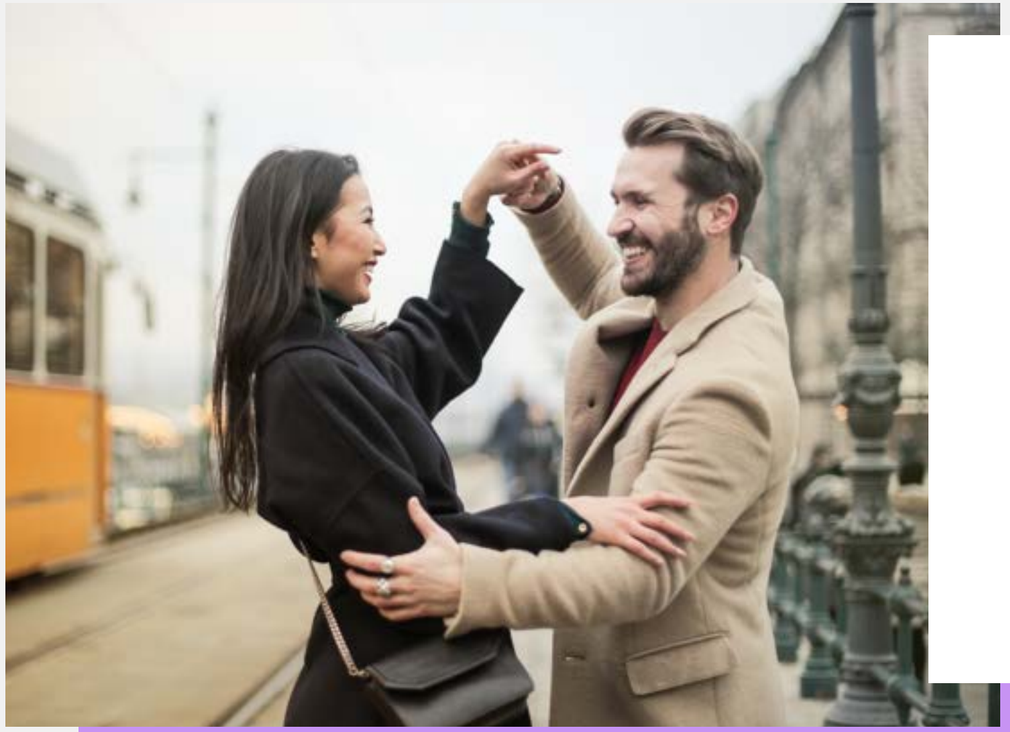
# Geleverde content

## - Gepromoot op social media -





**Wil jij jullie regio ook op een unieke manier onder de aandacht brengen bij onze doelgroep? Ga het avontuur met ons aan en word partner. We zorgen er dan samen voor dat onze lezers jouw regio leren kennen als een locatie waar je zeker een bezoek aan moet brengen!**



# Word partner

**€ 900,-**
vanaf prijs *

## STADSMARKETING CAMPAGNEPAKKET

- Locatiepagina + eindredactie
- blogpakket
  - 1 overkoepelend
  - 3 belevingsblogs
- Uitgelicht met advertorial in nieuwsbrief
- Maandelijks social media pakket met doorlink FB /LI / Instastories

* meerprijs per extra blog
€ 100,-

Kijk hier voor meer informatie over ons bereik